

Activité du commerce de détail à fin juin 2024

Le 22 juillet 2024

Les ventes s'améliorent légèrement en juin

Avertissement : L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

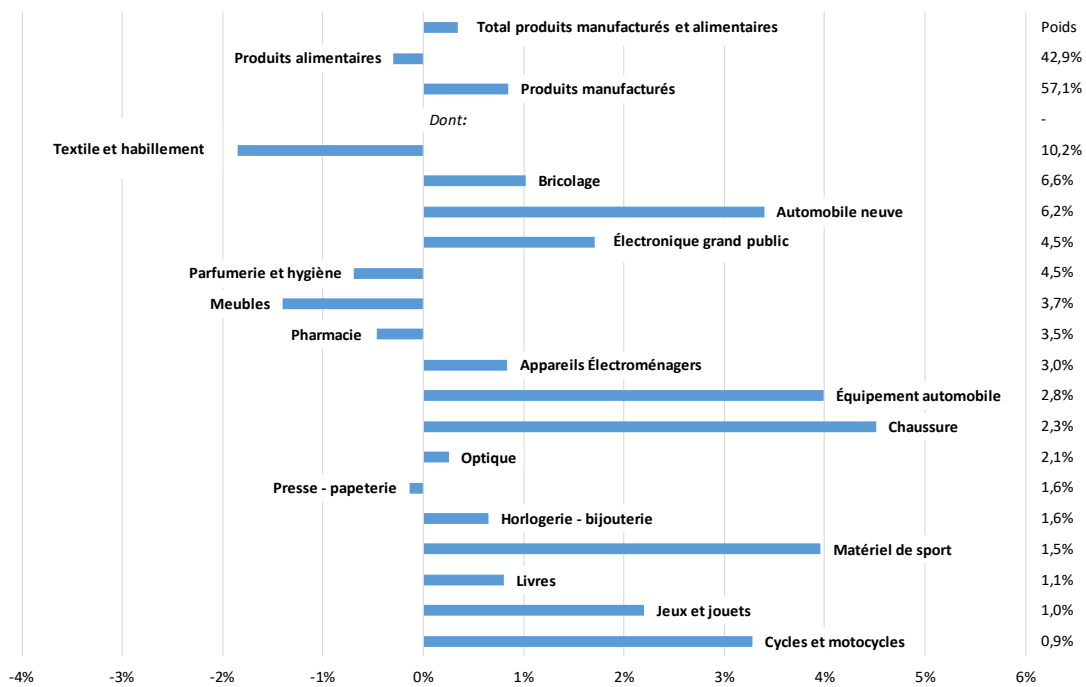
En juin, les ventes du commerce de détail connaissent une hausse de +0,3 % par rapport à mai après -0,5 % le mois précédent (données en volume CVS-CJO). Les ventes de produits manufacturés sont en augmentation (+0,9 % après -0,5 %), soutenues par les chaussures (+4,5 % après -1,0 %), l'équipement automobile (+4,0 % après -2,4 %), le matériel de sport (+4,0 % après -3,8 %) comme effet de rattrapage par rapport à l'activité du mois de mai impactée par les ponts et la période des vacances, mais contrastées par le textile et habillement (-1,8 % après -0,8 %) et les meubles (-1,4 % après +1,0 %).

Le volume des ventes de produits alimentaires décroît sur 1 mois (-0,3 % après -0,5 %).

Concernant les **modes de distribution**, les ventes du petit commerce sont en hausse (+1,0 % après -0,8 %) tandis que celles des grands magasins diminuent (-5,4 % après +0,1 %) ainsi que les supermarchés (-2,0 % après +0,4 %).

En rapportant les trois derniers mois sur les trois mois précédents, le volume de l'ensemble des ventes de détail est stable à +0,0 %, du fait d'une évolution opposée des produits manufacturés et produits alimentaires (respectivement -0,6 % et +0,6 %).

Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires
Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO

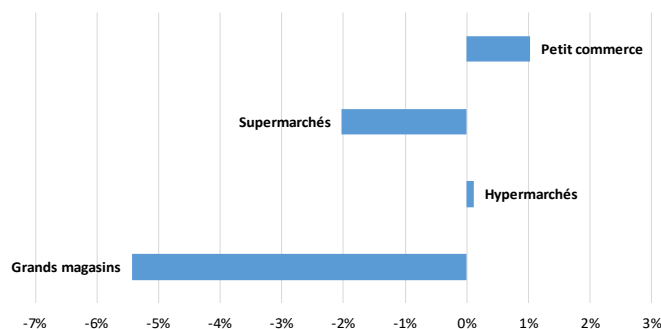


Notes de lecture :

- 1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).
- 2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.
- 3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

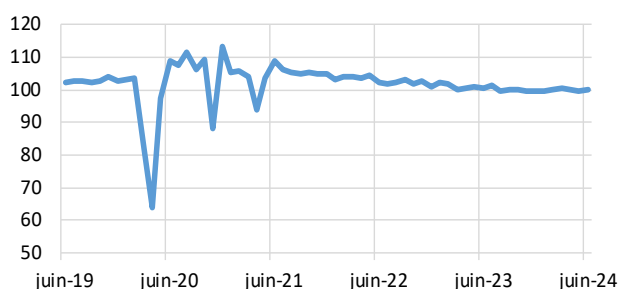
Ventes pour certains modes de distribution

Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



Total produits manufacturés et alimentaires

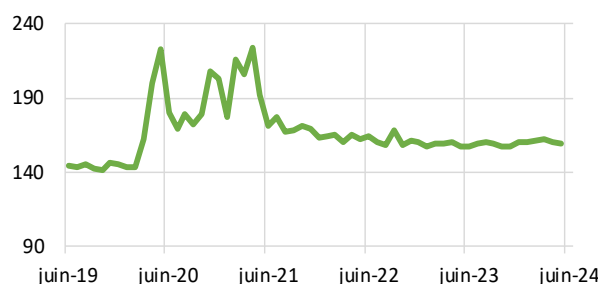
Volume CVS-CJO
Base 100 en 2010



Vente à distance

Ventes sur Internet incluses

Volume CVS-CJO
Base 100 en 2010



Sources : FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 8^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

1) La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de mai 2024. Celle du mois de juin 2024 sera publiée dès que disponible.

2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.

Note méthodologique : Les indices produits alimentaires et total du commerce de détail ont été révisés suite à une nouvelle méthodologie. Les nouvelles séries débutent en 2010.

Pour en savoir plus, voir le détail sectoriel, la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site : www.banque-france.fr

