

Activité du commerce de détail à fin octobre 2024

Le 22 novembre 2024

Les ventes baissent très légèrement en octobre

Avertissement : L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

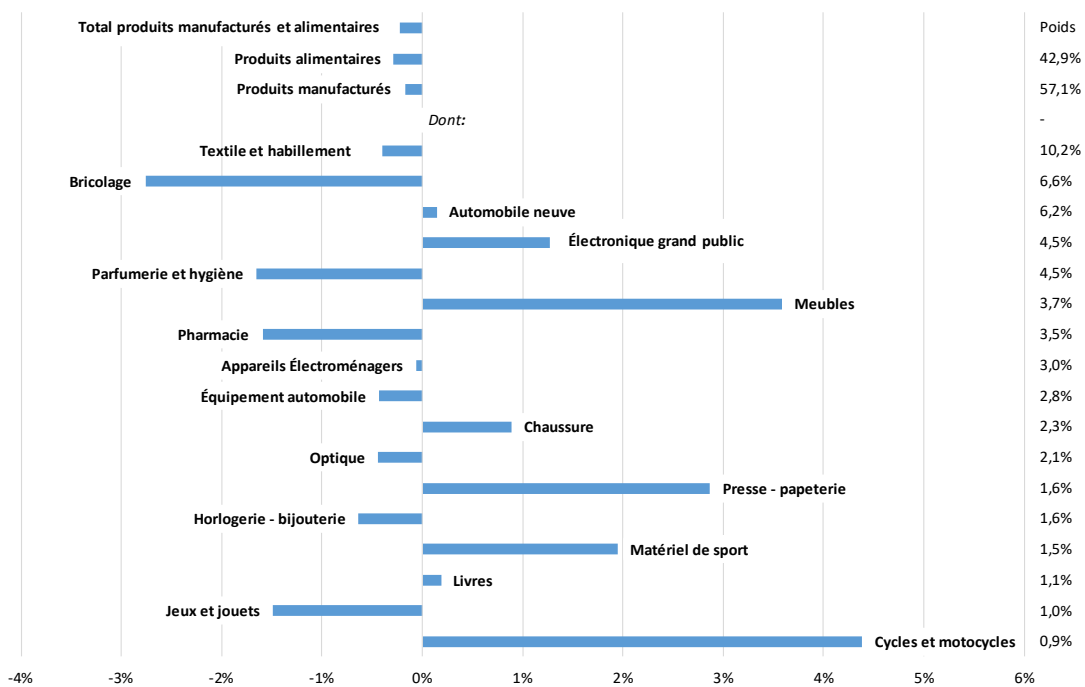
En octobre, les ventes du commerce de détail affichent une très légère baisse de -0,2 % par rapport au mois précédent (données en volume CVS-CJO), après une hausse de +0,2% en septembre. Les ventes de produits manufacturés se replient (-0,2 % après +0,1 %), avec un recul dans les segments bricolage (-2,8 % après +0,4%), ainsi que, dans une moindre mesure, ceux de la parfumerie-hygiène-beauté (-1,7 % après -0,1 %) et de la pharmacie (-1,6 % après +0,9 %). Les ventes de cycles et motocycles se redressent (+4,4 % après -3,5 %), ainsi que les meubles (+3,6% après -0,3 %) et la presse-papeterie (+2,9 % après -2,3 %).

Le volume des ventes de produits alimentaires, quant à lui, baisse de 0,3% sur un mois après +0,3 % de hausse en septembre.

Concernant les **modes de distribution**, les ventes en hypermarchés baissent (-1,0 % après +1,2 %) contrairement à celles des grands magasins et des supermarchés qui augmentent respectivement de +1,2 % et de 1,0 % après +2,4 % et +0,9 %.

En rapportant les trois derniers mois sur les trois mois précédents, le volume de l'ensemble des ventes de détail est en progression à +0,1 %, la hausse des produits manufacturés à +0,3 % compensant la baisse des produits alimentaires (-0,1 %).

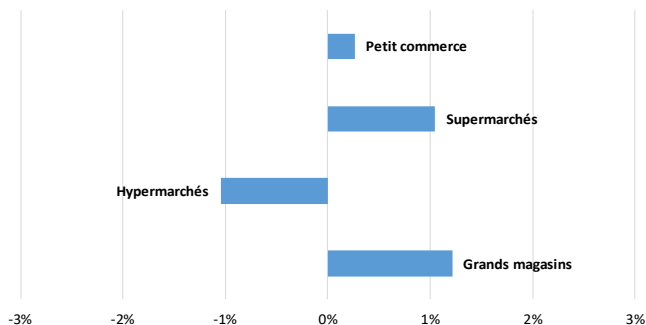
Total des ventes de produits manufacturés et alimentaires
Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



Notes de lecture :

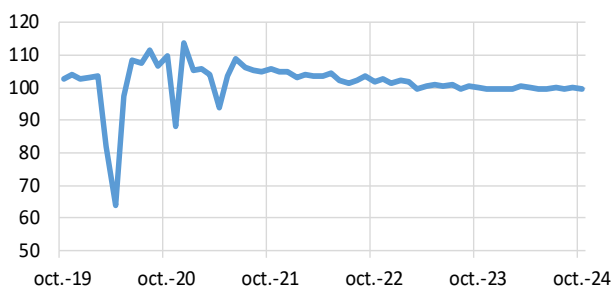
- 1) Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (la pondération est mentionnée à droite du graphique).
- 2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.
- 3) CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables.

Ventes pour certains modes de distribution
Évolution mensuelle (%) - Indices en volume CVS-CJO



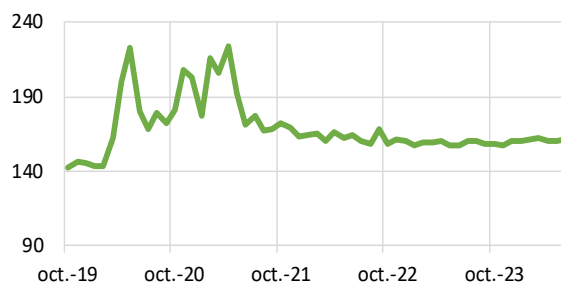
Total produits manufacturés et alimentaires

Volume CVS-CJO
Base 100 en 2010



Vente à distance

Ventes sur Internet incluses
Volume CVS-CJO
Base 100 en 2010



Sources : FEVAD et Banque de France

Données provisoires arrêtées le 8^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- 1) La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de septembre 2024. Celle du mois d'octobre 2024 sera publiée dès que disponible.
- 2) Les séries par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres. Les séries total et produits manufacturés sont reconstituées par agrégation des séries CVS-CJO des sous-composantes.

Note méthodologique : Les indices produits alimentaires et total du commerce de détail ont été révisés en 2024 en application d'une nouvelle méthodologie. Les nouvelles séries débutent en 2010.

Pour en savoir plus, voir le détail sectoriel, la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse :
[WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site :
www.banque-france.fr

