

# Communiqué de presse

26 juillet 2024

## Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – juin 2024

Par rapport à mai 2024 :

- la médiane des perceptions d'inflation des consommateurs sur les 12 derniers mois a fortement baissé, tandis que la médiane des anticipations d'inflation pour les 12 prochains mois et à trois ans sont restées inchangées ;
- les anticipations relatives au revenu nominal au cours des 12 prochains mois ont augmenté, tandis celles relatives à la croissance des dépenses au cours des 12 prochains mois sont restées inchangées ;
- les anticipations relatives à la croissance économique au cours des 12 prochains mois sont devenues plus négatives, tandis que celles relatives au taux de chômage dans 12 mois ont diminué ;
- les anticipations relatives à la croissance des prix des logements au cours des 12 prochains mois ont légèrement augmenté, tandis que celles relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois ont légèrement baissé.

### Inflation

Le taux médian de l'inflation perçue sur les 12 mois précédents a fortement diminué en juin, pour s'établir à 4,5 % contre 4,9 % en mai. Dans le même temps, les anticipations médianes d'inflation au cours des 12 prochains mois sont restées inchangées à 2,8 %, après avoir atteint en mai leur plus bas niveau depuis septembre 2021. Les anticipations médianes d'inflation à trois ans sont également restées inchangées en juin, à 2,3 %. Les anticipations d'inflation à l'horizon d'un an et à l'horizon de trois ans sont demeurées inférieures aux perceptions du taux d'inflation passé. L'incertitude relative aux anticipations d'inflation pour les 12 prochains mois demeure à son plus bas niveau depuis février 2022, quand la Russie a envahi l'Ukraine. Les perceptions et anticipations d'inflation sont

#### **Banque centrale européenne**

Direction générale de la Communication  
Sonnemannstrasse 20, 60314 60314 Frankfurt am Main, Allemagne  
Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), site Internet : [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu)

restées assez étroitement alignées entre les différents groupes de revenus. Les participants plus jeunes (18-34 ans) ont continué de déclarer des anticipations d'inflation moins élevées que les participants plus âgés (tranches d'âge 35-54 ans et 55-70 ans). ([Consulter les résultats relatifs à l'inflation](#))

## Revenu et consommation

Les anticipations des consommateurs relatives à la croissance du revenu nominal ont augmenté, passant de 1,2 % en mai à 1,4 %. La hausse des anticipations relatives aux revenus a concerné l'ensemble des groupes d'âge et de revenus. Les perceptions relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 derniers mois ont encore baissé, ressortant à 5,8 % après 5,9 % en mai et 6,3 % en avril. Le dernier point de données prolonge une baisse continue qui a commencé en mars 2023. Les anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 prochains mois sont restées stables, à 3,3 %. Les anticipations relatives à la croissance des dépenses ont toutefois divergé selon les quintiles de revenu, s'inscrivant en baisse pour les deux quintiles inférieurs et en hausse ou restant stables pour les trois quintiles supérieurs. ([Consulter les résultats relatifs aux revenus et à la consommation](#))

## Croissance économique et marché du travail

Les anticipations de croissance économique pour les 12 prochains mois ont été plus négatives, s'établissant à – 0,9 % après – 0,8 % en mai. Dans le même temps, les anticipations relatives au taux de chômage à 12 mois sont ressorties à 10,6 %, après 10,7 % en mai, leur niveau le plus bas depuis le début de la série. S'agissant du taux de chômage futur, les anticipations des consommateurs ont continué de n'être que légèrement plus élevées que les perceptions du taux de chômage actuel (10,3 %), signe que le marché du travail est globalement stable. Le quintile de revenus le plus bas a continué de déclarer les taux de chômage attendu et perçu les plus élevés, ainsi que les anticipations de croissance économique les plus faibles. ([Consulter les résultats relatifs à la croissance économique et au marché du travail](#))

## Logement et accès au crédit

En juin 2024, les consommateurs s'attendent à une hausse du prix de leur logement de 2,7 % au cours des 12 prochains mois, soit légèrement plus qu'en mai (2,6 %). Les ménages du quintile de revenu inférieur ont continué de s'attendre à une croissance des prix des logements plus élevée que

### Banque centrale européenne

Direction générale de la Communication  
Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne  
Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), site Internet : [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu)

celle prévue par les ménages du quintile supérieur (3,2 % et 2,4 %, respectivement), même si la différence s'est légèrement réduite. Les anticipations relatives aux taux d'intérêt hypothécaires à 12 mois ont légèrement diminué pour s'établir à 4,8 % après 4,9 % en mai. Comme au cours des mois précédents, les ménages aux revenus les plus faibles s'attendent aux taux d'intérêt hypothécaires à 12 mois les plus élevés. Le pourcentage net de ménages déclarant un durcissement (par rapport à ceux faisant état d'un assouplissement) de l'accès au crédit au cours des 12 derniers mois a encore diminué, tandis que le pourcentage net de ceux qui prévoient un durcissement au cours des 12 prochains mois est resté inchangé par rapport à mai. Les deux indicateurs sont restés proches des niveaux observés pour la dernière fois au deuxième trimestre 2022. ([Consulter les résultats relatifs au logement et à l'accès au crédit](#))

La publication des résultats de l'enquête CES pour juillet est prévue le 23 août 2024.

**Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à :** [William Lelieveldt](#), au : +49 69 1344 7316.

## Notes

- Sauf indication contraire, les statistiques mentionnées dans le présent communiqué de presse se rapportent à la moyenne winsorisée à 2 %. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter le [Guide de calcul des statistiques agrégées](#).
- L'enquête sur les anticipations des consommateurs (*Consumer Expectations Survey*, CES) est une enquête mensuelle en ligne actuellement réalisée auprès d'environ 19 000 consommateurs adultes (c'est-à-dire âgés de 18 ans et plus) provenant de 11 pays de la zone euro : Belgique, Allemagne, Irlande, Grèce, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Autriche, Portugal et Finlande. Les principaux résultats agrégés de cette enquête sont publiés chaque mois sur le site Internet de la BCE. Ils sont utilisés à des fins d'analyse de la politique monétaire et complètent d'autres sources de données utilisées par la BCE.
- De plus amples informations concernant l'enquête et les données collectées sont disponibles sur la page internet de l'[enquête CES](#). Des informations détaillées sont également disponibles dans les deux publications suivantes : Bańkowska (K) *et al.* « [ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#) », *Occasional Paper Series*, n° 287, BCE, Francfort-sur-le-Main, décembre 2021 ; Georgarakos (D.) et Kenny (G.) (2022), « [Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#) », *Journal of Monetary Economics*, vol. 129, *Supplement*, juillet 2022, p. S1-S14.
- Les résultats de l'enquête ne représentent pas le point de vue des organes de décision de la BCE ni des services de la BCE.

## Banque centrale européenne

Direction générale de la Communication  
Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Allemagne  
Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), site Internet : [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu)