

Activité du commerce de détail à fin décembre 2022

Ventilation par produit manufacturé et par mode de distribution

Évolution par produit

décembre-22	Indice	Indice	Indice	Variation trimestrielle
Indices en volume CVS-CJO	M	M-1	M-12	
Base 100 en 2010				(%)
Ensemble	99,6	99,1	104,7	-1,0%
Produits alimentaires (43%)	94,6	93,2	103,3	-2,7%
Produits manufacturés (57%) dont:	100,9	100,4	103,2	-0,6%
Textile et habillement (10%)	94,3	89,5	89,7	-0,1%
Chaussure (2%)	83,3	77,6	80,8	-0,4%
Bricolage (7%)	106,0	105,1	107,8	0,0%
Électronique grand public (5%)	146,9	171,4	149,9	-2,0%
Meubles (4%)	78,8	80,4	84,9	2,2%
Appareils électroménagers (3%)	109,6	114,2	123,8	-0,4%
Automobile neuve (6%)	71,5	75,3	85,2	-5,0%
Équipement automobile (3%)	96,7	93,6	102,2	-3,8%
Parfumerie et hygiène (4%)	82,6	80,6	79,3	0,1%
Pharmacie (3%)	169,5	168,4	174,2	1,5%
Optique (2%)	96,4	101,4	99,8	1,4%
Presse-papeterie (2%)	56,9	56,6	57,8	-1,6%
Horlogerie - bijouterie (2%)	71,2	73,0	73,7	-1,4%
Matériel de sport (1%)	131,1	130,8	140,4	1,2%
Livres (1%)	76,9	76,0	81,3	-2,2%
Jeux - jouets (%)	109,5	107,5	102,9	-1,8%
Cycles - motocycles (1%)	144,8	142,9	133,2	6,1%

Note : % = Poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat « ensemble » du commerce de détail
 Source : dépenses de consommation des ménages 2015 (Insee)

Évolution par mode de distribution (**)

décembre-22	Indice	Indice	Indice	Variation trimestrielle
Indices en volume CVS-CJO	M	M-1	M-12	(%)
Base 100 en 2010				
Petit commerce	100,6	101,7	102,5	-0,8%
Grands magasins	97,4	95,3	97,7	-4,9%
Supermarchés	94,5	94,1	99,4	-2,9%
Hypermarchés	91,4	94,4	98,5	-3,5%
Vente à distance	ND	151,9	162,0	ND

(*) Trois derniers mois par rapport aux trois mois précédents (M, M-1 et M-2 par rapport à M-3, M-4 et M-5)

(**) Les modes de distribution présentés ici ne couvrent pas le champ complet de l'agrégat « Total par produits » qui comprend d'autres formes de distribution comme les grandes surfaces spécialisées et les chaînes (qui ne font pas l'objet d'un calcul d'indice spécifique)

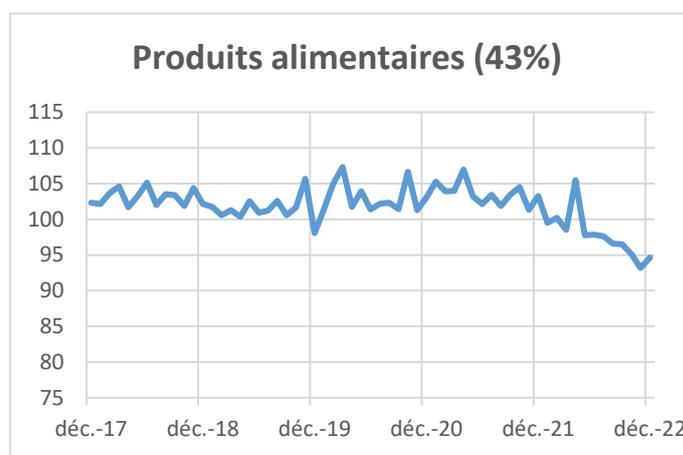
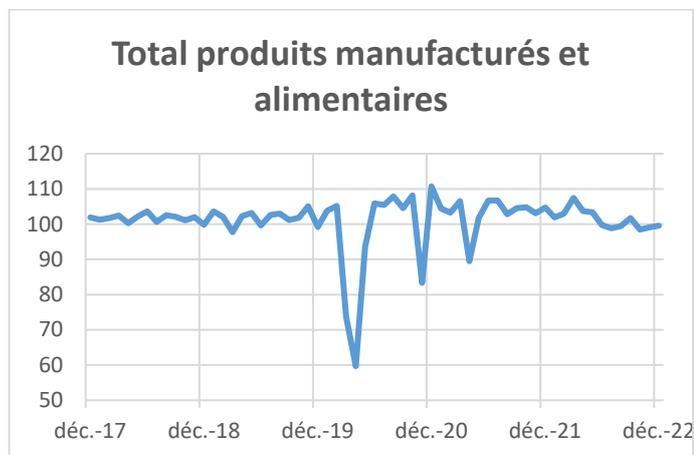
La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur Internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de novembre 2022. Celle du mois de décembre 2022 sera publiée dès que disponible.

Ensemble du commerce

Indices en volume CVS-CJO, base 100 en 2010

Note : % = Poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat « ensemble » du commerce de détail

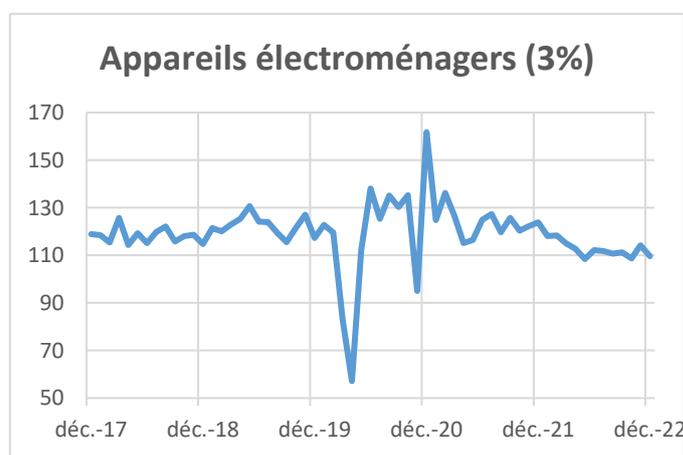
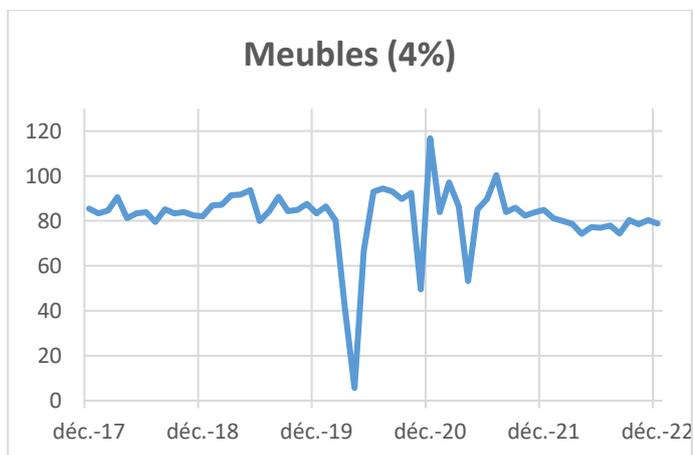
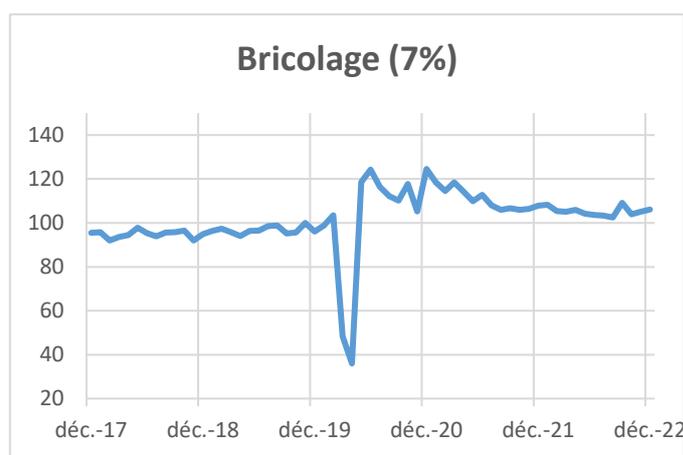
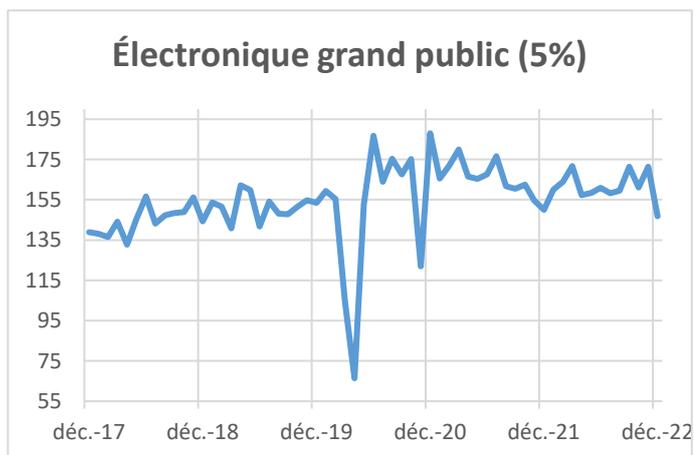
Source : dépenses de consommation des ménages 2015 (Insee)



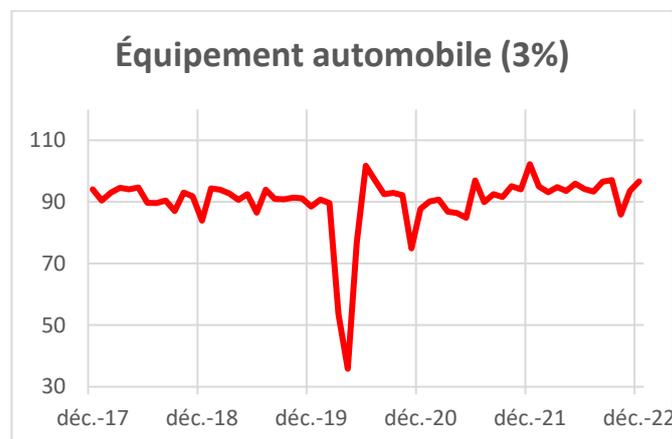
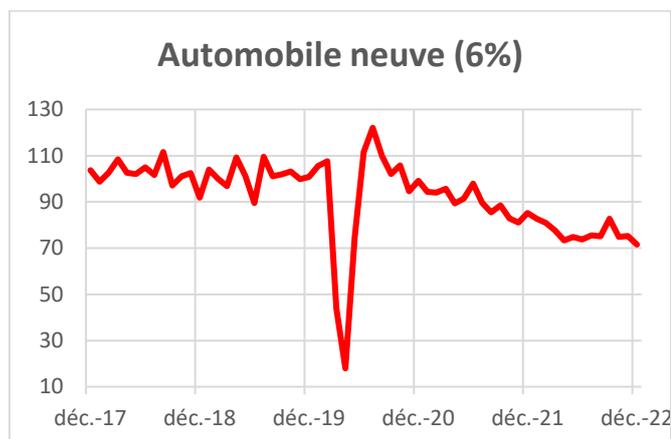
Produits manufacturés

(57 % de l'ensemble alimentation et produits manufacturés du commerce de détail)

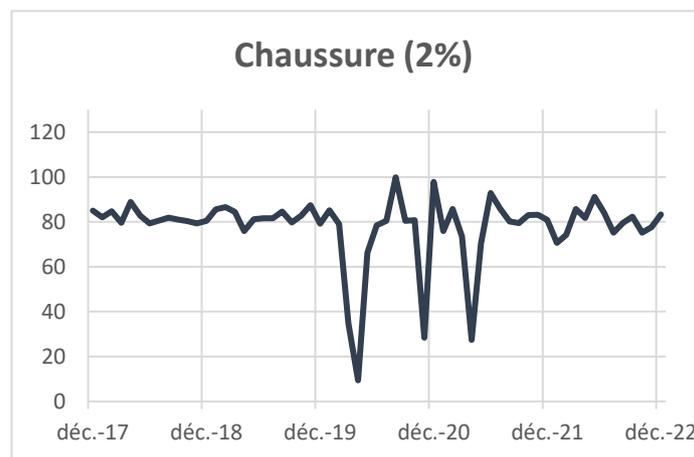
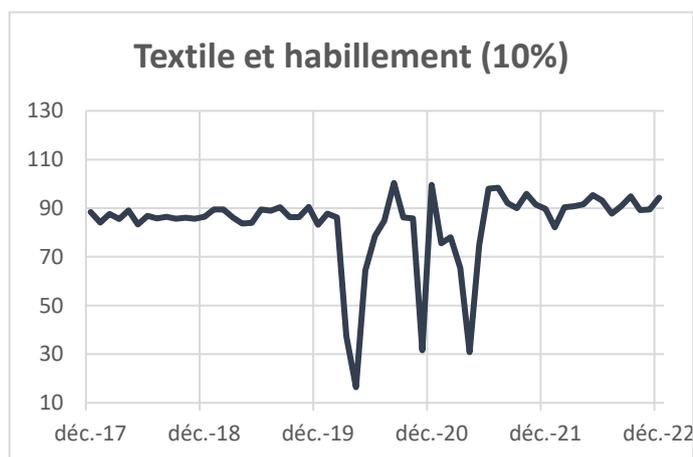
EQUIPEMENT DU LOGEMENT



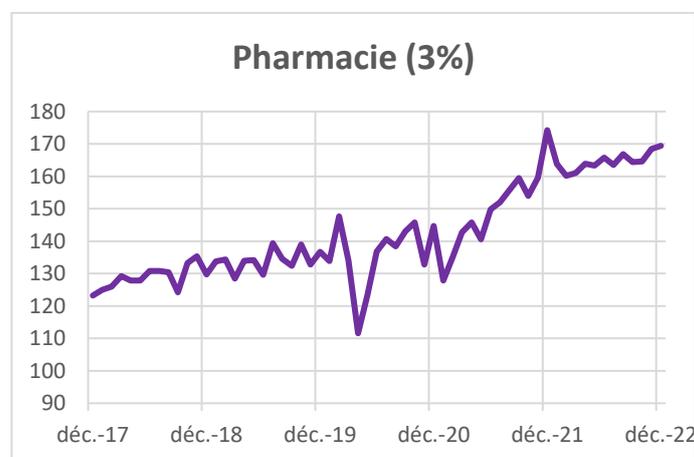
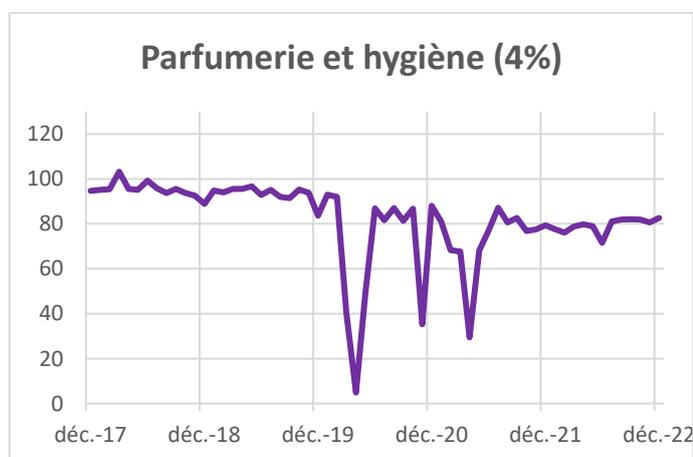
AUTOMOBILE



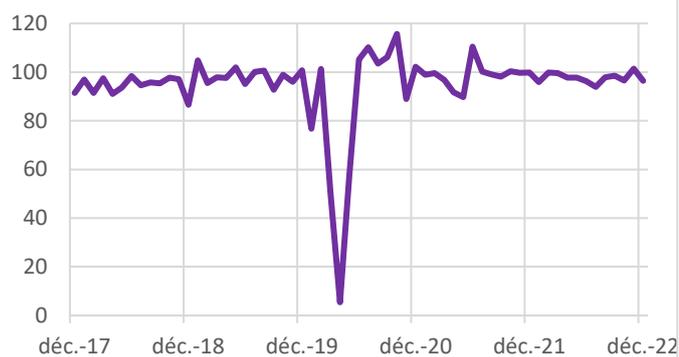
EQUIPEMENT DE LA PERSONNE



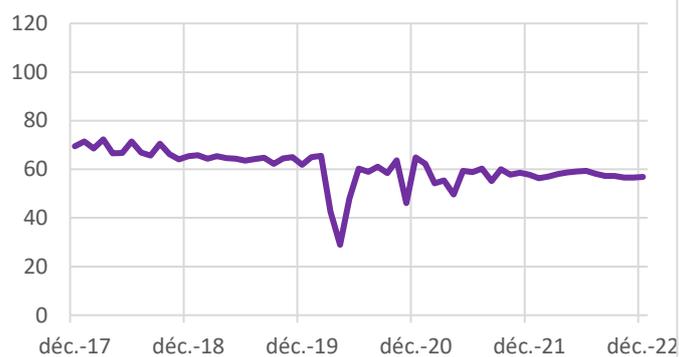
AUTRES PRODUITS



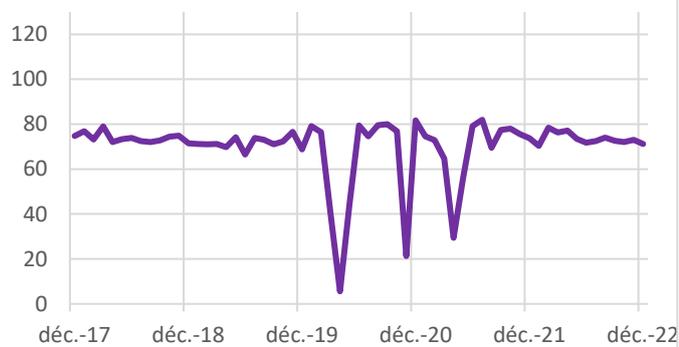
Optique (2%)



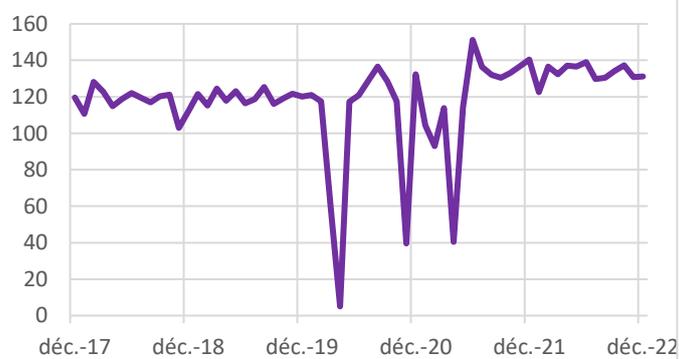
Presse papeterie (2%)



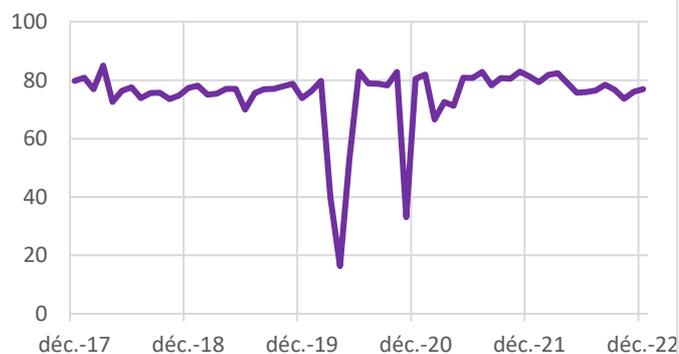
Horlogerie - Bijouterie (2%)



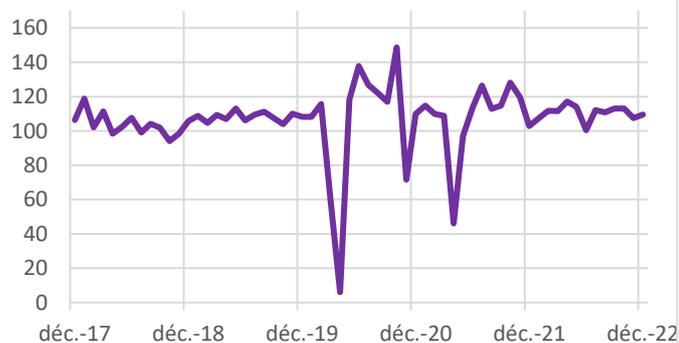
Matériel de sport (1%)



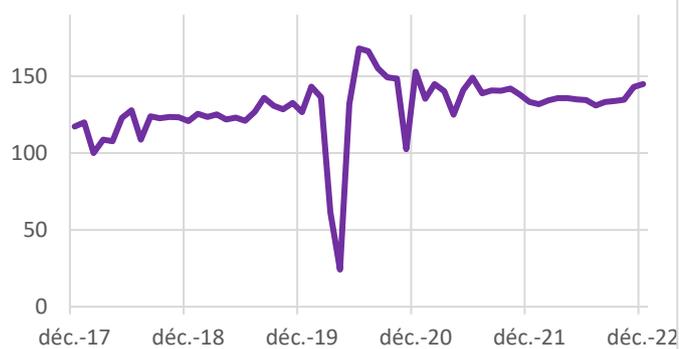
Livres (1%)



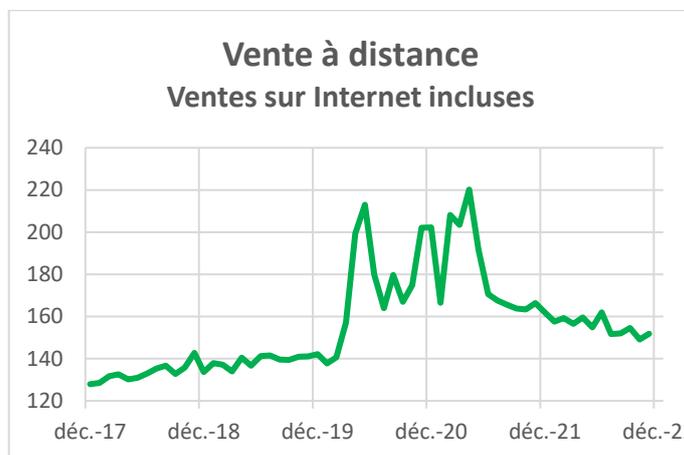
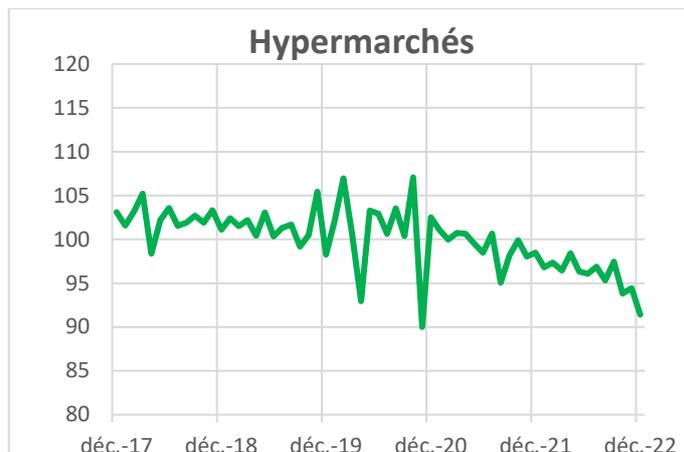
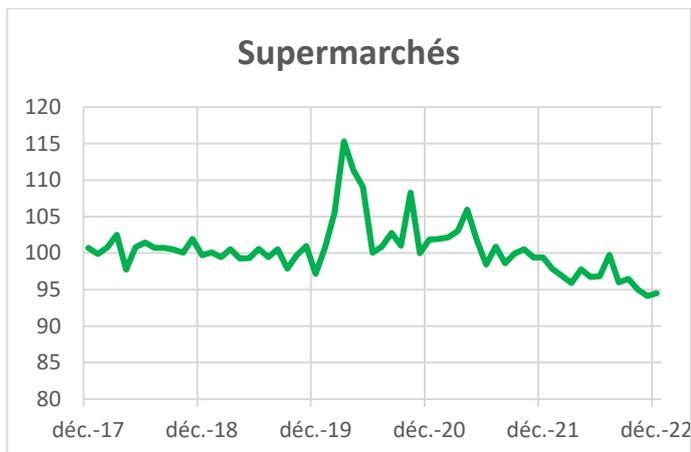
Jeux et jouets (1%)



Cycles et motos (1%)



Mode de distribution



Source : FEVAD et Banque de France

Pour en savoir plus, voir la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être formulées sur le site www.banque-france.fr

