



BANQUE CENTRALE EUROPÉENNE
EUROSYSTEME

Communiqué de presse

4 avril 2023

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – février 2023

Par rapport à janvier 2023 :

- les anticipations d'inflation des consommateurs ont continué de diminuer ;
- les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois ont légèrement diminué, tandis que celles relatives à la croissance des dépenses nominales ont légèrement augmenté ;
- les anticipations relatives à la croissance économique au cours des 12 prochains mois sont devenues moins négatives et celles relatives au taux de chômage dans 12 mois ont baissé ;
- les anticipations des consommateurs relatives à la croissance des prix de leurs logements au cours des 12 prochains mois et celles relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois ont légèrement augmenté.

Inflation

Le taux médian de l'inflation perçue sur les 12 mois précédents a continué de diminuer pour s'établir à 8,7 % en février 2023, après 9,5 % en janvier. Les anticipations médianes d'inflation au cours des 12 prochains mois ont continué de diminuer, revenant de 4,9 % en janvier à 4,6 %. Les anticipations d'inflation à trois ans ont fléchi, revenant de 2,5 % à 2,4 %. Les anticipations d'inflation sont demeurées nettement inférieures aux perceptions du taux d'inflation passé, en particulier sur l'horizon de trois ans. L'incertitude relative aux anticipations d'inflation à 12 mois est restée inchangée, demeurant globalement en ligne avec les niveaux élevés observés depuis mars 2022. Les perceptions et les anticipations d'inflation sont étroitement alignées entre les différents groupes de revenus, mais les participants plus jeunes (18-34 ans) continuent de déclarer des perceptions et des anticipations

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France

d'inflation moins élevées que les participants plus âgés (55-70 ans). ([Consulter les résultats relatifs à l'inflation](#))

Revenu et consommation

Les consommateurs prévoient une croissance de 1,2 % de leur revenu nominal au cours des 12 prochains mois, contre 1,3 % en janvier. Cette légère baisse reflète les anticipations moins élevées des consommateurs appartenant à des ménages dont les revenus sont inférieurs ou égaux à la médiane. Les perceptions relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 derniers mois se sont renforcées, passant de 6,3 % en janvier à 6,6 %. Les anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 prochains se sont inscrites en légère hausse, passant de 3,8 % en janvier à 3,9 %. Cette légère augmentation s'explique principalement par les participants plus âgés (55-70 ans) ([Consulter les résultats relatifs aux revenus et à la consommation](#))

Marché du travail et croissance économique.

Si les anticipations relatives à la croissance économique pour les 12 prochains mois continuent d'indiquer une contraction, elles ont poursuivi leur redressement pour s'établir à - 0,9 %, contre - 1,2 % en janvier 2023. En ligne avec la hausse des anticipations relatives à la croissance économique, les anticipations relatives au taux de chômage à 12 mois ont diminué, revenant à 11,5 %, contre 11,6 % en janvier. S'agissant du taux de chômage futur, les anticipations des consommateurs ont continué d'être plus élevées que les perceptions actuelles (11,1 %). Le quintile de revenus le plus bas a déclaré les taux de chômage attendus et perçus les plus élevés. ([Consulter les résultats relatifs au marché du travail et à la croissance économique](#))

Logement et accès au crédit

Les consommateurs prévoient une légère augmentation de la croissance du prix de leur logement au cours des 12 prochains mois, à 2,6 %, contre 2,5 % en janvier 2023. Cette augmentation reflète principalement les anticipations plus élevées des participants de moins de 55 ans, tandis que les participants plus âgés prévoient une nouvelle décélération de la croissance du prix de leur logement. Les anticipations relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois ont légèrement augmenté pour s'établir à 5,0 %, soit 1,7 point de pourcentage de plus que les anticipations enregistrées début 2022. Dans le même temps, les conditions d'accès au crédit perçues au cours des 12 derniers mois ainsi que les anticipations relatives à l'accès au crédit au cours des

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

12 prochains mois se sont légèrement améliorées par rapport à janvier. ([Consulter les résultats relatifs au logement et à l'accès au crédit](#))

La prochaine publication des résultats de l'enquête sur les anticipations des consommateurs est prévue le 11 mai 2023.

Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à Eszter Miltényi-Torstensson, au : +49 69 1344 8034).

Notes

- Sauf indication contraire, les statistiques mentionnées dans le présent communiqué de presse se rapportent à la moyenne winsorisée à 2 %. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter le [Guide de calcul des statistiques agrégées](#) (en anglais) publié sur la [page de l'enquête sur les anticipations des consommateurs \(CES\)](#).
- L'enquête sur les anticipations des consommateurs (*Consumer Expectations Survey*, CES) est une enquête mensuelle en ligne actuellement réalisée auprès d'environ 14 000 consommateurs adultes (c'est-à-dire âgés de 18 ans et plus) provenant de six pays de la zone euro : la Belgique, l'Allemagne, l'Espagne, la France, l'Italie, et les Pays-Bas. Les principaux résultats agrégés de cette enquête sont publiés chaque mois sur le site internet de la BCE. Ils sont utilisés à des fins d'analyse de la politique monétaire et complètent d'autres sources de données utilisées par la BCE.
- De plus amples informations concernant l'enquête et les données recueillies sont disponibles sur la page de l'[enquête CES](#). Des informations détaillées sont également disponibles dans les deux publications suivantes : BCE (2021), « [ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#) », *Occasional Paper Series*, n° 287, BCE, Francfort-sur-le-Main, décembre ; Georganakos (D.) et Kenny (G.) (2022), « [Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#) », *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 Supplement, juillet 2022, p. S1-S14.
- Les résultats de l'enquête ne représentent pas le point de vue des organes de décision de la BCE ni des services de la BCE.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France