



Communiqué de presse

7 février 2023

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – décembre 2022

Par rapport à novembre :

- les anticipations d'inflation à 12 mois des consommateurs sont demeurées inchangées, tandis que celles à trois ans ont augmenté ;
- les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal au cours des douze prochains mois ont augmenté, tandis que celles relatives à la croissance des dépenses nominales ont légèrement diminué ;
- les anticipations relatives à la croissance économique au cours des 12 prochains mois ont augmenté, tandis que celles relatives au taux de chômage dans 12 mois ont baissé ;
- les anticipations des consommateurs relatives à la croissance des prix de leurs logements au cours des 12 prochains mois et celles relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois sont restées globalement inchangées.

Inflation

Le taux médian de l'inflation perçue sur les 12 mois précédents s'est établi à 9,9 % pour le troisième mois consécutif. Les anticipations d'inflation sont demeurées nettement inférieures aux perceptions du taux d'inflation passé, en particulier sur l'horizon à moyen terme de trois ans. Les anticipations médianes d'inflation au cours des 12 prochains mois sont restées inchangées à 5,0 %, tandis que les anticipations médianes à trois ans sont passées de 2,9 % à 3,0 %, annulant leur baisse antérieure. L'incertitude relative aux anticipations d'inflation à 12 mois a légèrement diminué par rapport aux niveaux observés depuis mi-2022. Les perceptions et les anticipations d'inflation des consommateurs sont étroitement alignées entre les différents groupes de revenus, mais les participants plus jeunes

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

(18-34 ans) continuent de déclarer des perceptions et des anticipations d'inflation moins élevées que les participants plus âgés (55-70 ans). ([Consulter les résultats relatifs à l'inflation](#))

Revenu et consommation.

Les consommateurs prévoient une hausse de 1,0 % de leur revenu nominal au cours des 12 prochains mois, contre 0,9 % en novembre. Les perceptions relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 derniers mois se sont également inscrites en hausse, à 6,4 %. Les anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 prochains mois ont continué de baisser, revenant de 4,3 % à 4,2 %. Les anticipations des consommateurs relatives aux dépenses nominales demeurent globalement alignées entre les différents groupes de revenus ; les participants plus jeunes (18-34 ans) ont continué de déclarer des anticipations de dépenses nominales moins élevées que les participants plus âgés (55-70 ans). ([Consulter les résultats relatifs aux revenus et à la consommation](#))

Marché du travail et croissance économique.

Les anticipations de croissance économique pour les 12 prochains mois ont continué d'augmenter significativement, passant de – 2,0 % en novembre à – 1,5 %. En ligne avec la hausse des anticipations relatives à la croissance économique, les anticipations relatives au taux de chômage à 12 mois ont fortement diminué, revenant à 11,9 %, contre 12,4 % en novembre. S'agissant du taux de chômage futur, les anticipations des consommateurs ont continué d'être plus élevées que les perceptions du taux de chômage actuel (11,6 %). Le quintile de revenu le plus bas a déclaré les taux de chômage attendus et perçus les plus élevés. ([Consulter les résultats relatifs au marché du travail et à la croissance économique](#))

Logement et accès au crédit.

Les consommateurs prévoient que la croissance des prix de leurs logements au cours des 12 prochains mois continuera d'osciller autour de 3,0 %. Les anticipations relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois sont restées stables à 4,8 %, soit 1,5 point de pourcentage de plus que début 2022. Après l'assouplissement déclaré en novembre, les conditions d'accès au crédit perçues au cours des 12 derniers mois ainsi que les anticipations relatives à l'accès au crédit au cours des 12 prochains mois sont restées globalement inchangées. ([Consulter les résultats relatifs au logement et à l'accès au crédit](#))

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France

Les microdonnées mensuelles et trimestrielles qui sous-tendent les résultats de l'enquête sur les anticipations des consommateurs pour le quatrième trimestre 2022 viennent d'être publiées avec les résultats de ce mois-ci sur notre page internet « [Données et informations méthodologiques](#) » (en anglais).

Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à [Silvia Margiocco](#) au : +49 69 1344 6619.

Notes

- Sauf indication contraire, les statistiques mentionnées dans le présent communiqué de presse se rapportent à la moyenne winsorisée à 2 %. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter le [Guide de calcul des statistiques agrégées](#) (en anglais) publié sur la [page internet de l'enquête CES](#) (en anglais).
- L'enquête sur les anticipations des consommateurs (*Consumer Expectations Survey*, CES) est une enquête mensuelle en ligne actuellement réalisée auprès d'environ 14 000 consommateurs adultes (c'est-à-dire âgés de 18 ans et plus) provenant de six pays de la zone euro : la Belgique, l'Allemagne, l'Espagne, la France, l'Italie et les Pays-Bas. Les principaux résultats agrégés de cette enquête sont publiés chaque mois sur le site internet de la BCE. Ils sont utilisés à des fins d'analyse de la politique monétaire et complètent d'autres sources de données utilisées par la BCE.
- De plus amples informations concernant l'enquête et les données collectées sont disponibles sur la [page internet de l'enquête CES](#) (en anglais). Des informations détaillées sont également disponibles dans les deux publications suivantes : BCE (2021), « [ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#) », *Occasional Paper Series*, n° 287, BCE, Francfort-sur-le-Main, décembre ; et Georgarakos (D.) et Kenny (G.) (2022), « [Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#) », *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 Supplement, juillet 2022, p. S1-S14.
- Les résultats de l'enquête ne représentent pas le point de vue des organes de décision de la BCE ni des services de la BCE.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France