



## Communiqué de presse

12 janvier 2023

# Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – novembre 2022

Par rapport à octobre :

- les anticipations d'inflation à 12 mois et à trois ans des consommateurs ont baissé ;
- les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal au cours des douze prochains mois ont augmenté, tandis que celles relatives à la croissance des dépenses nominales ont diminué ;
- les anticipations relatives à la croissance économique au cours des 12 prochains mois ont augmenté, tandis que celles relatives au taux de chômage dans 12 mois ont baissé ;
- les consommateurs prévoient une hausse globalement inchangée des prix de leurs logements au cours des 12 prochains mois, tandis que leurs anticipations relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois continuent de s'inscrire en hausse.

**Inflation.** La hausse prolongée de l'inflation perçue sur les 12 mois précédents s'est interrompue, le taux médian restant à 9,9 %. Les anticipations d'inflation demeurent nettement inférieures au taux d'inflation perçu antérieurement, en particulier sur l'horizon à moyen terme de trois ans.

Les anticipations médianes d'inflation au cours des 12 prochains mois sont revenues de 5,4 % à 5,0 %, tandis que les anticipations à trois ans ont fléchi, revenant de 3,0 % à 2,9 %. L'incertitude relative aux anticipations d'inflation à 12 mois est stable depuis juillet, même si elle reste bien supérieure au niveau qui prévalait avant la guerre en Ukraine. Les perceptions et les anticipations d'inflation des consommateurs sont étroitement alignées entre les différents groupes de revenus, mais les participants plus jeunes (18-34 ans) continuent de déclarer des perceptions et des anticipations d'inflation moins élevées que les participants plus âgés (55-70 ans). ([Consulter les résultats relatifs à l'inflation](#))

**Revenu et consommation.** Les consommateurs prévoient une hausse de 0,9 % de leur revenu nominal au cours des 12 prochains mois, contre 0,7 % en octobre. Pour la première fois depuis mi-2021, les anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales pour les 12 prochains mois se sont inscrites en baisse – revenant de 4,7 % à 4,3 %. Les perceptions relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 derniers mois sont restées inchangées, à 6,3 %.

### Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), site Internet : [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu)

Les anticipations des consommateurs relatives aux dépenses nominales demeurent globalement alignées entre les différents groupes de revenus ; les participants plus jeunes (18-34 ans) ont de nouveau déclaré des anticipations de dépenses nominales moins élevées que les participants plus âgés. ([Consulter les résultats relatifs aux revenus et à la consommation](#))

**Marché du travail et croissance économique.** Les anticipations de croissance économique pour les 12 prochains mois ont augmenté, passant de – 2,6 % en octobre à – 2,0 %. En cohérence avec la hausse des anticipations relatives à la croissance économique, les anticipations relatives au taux de chômage à 12 mois ont fléchi, revenant à 12,4 %, après 12,5 % en octobre. S'agissant du taux de chômage futur, les anticipations des consommateurs ont continué d'être plus élevées que les perceptions actuelles (11,8 %). Les taux de chômage attendus et perçus les plus élevés ont été enregistrés pour le quintile de revenus le plus bas. ([Consulter les résultats relatifs au marché du travail et à la croissance économique](#))

**Logement et accès au crédit.** Les consommateurs prévoient que la croissance des prix de leurs logements reste relativement stable au cours des 12 prochains mois, à 3,1 %. Les anticipations relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois ont continué d'augmenter, s'établissant à 4,8 %, soit 1,5 point de pourcentage de plus que début 2022. Après le durcissement déclaré en octobre, les conditions d'accès au crédit perçues au cours des 12 derniers mois ainsi que les anticipations relatives à l'accès au crédit au cours des 12 prochains mois se sont de nouveau assouplies. ([Consulter les résultats relatifs au logement et à l'accès au crédit](#))

**Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à [Eszter Miltenyi-Torstensson](#), au : +49 171 7695305**

## Notes

- Sauf indication contraire, les statistiques mentionnées dans le présent communiqué de presse se rapportent à la moyenne winsorisée à 2 %. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter le [Guide de calcul des statistiques agrégées](#) (en anglais) publié sur la [page internet de l'enquête CES](#) (en anglais).
- L'enquête sur les anticipations des consommateurs (*Consumer Expectations Survey*, CES) est une enquête mensuelle en ligne actuellement réalisée auprès d'environ 14 000 consommateurs adultes (c'est-à-dire âgés de 18 ans et plus) provenant de six pays de la zone euro : la Belgique, l'Allemagne, l'Espagne, la France, l'Italie, et les Pays-Bas. Les principaux résultats agrégés de cette enquête sont publiés chaque mois sur le site internet de la BCE. Ils sont utilisés à des fins d'analyse de la politique monétaire et complètent d'autres sources de données utilisées par la BCE.
- De plus amples informations concernant l'enquête et les données collectées sont disponibles sur la [page internet de l'enquête CES](#) (en anglais). Des informations détaillées sont également disponibles dans les deux publications suivantes : BCE (2021), « [ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#) », *Occasional Paper Series*, n° 287, BCE, Francfort-sur-le-Main, décembre ; Georgarakos (D.) et Kenny (G.) (2022), « [Household spending and fiscal support](#) ».

## Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), site Internet : [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu)

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France

[during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#) », *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 Supplement, juillet 2022, p. S1-S14.

- Les résultats de l'enquête ne représentent pas le point de vue des organes de décision de la BCE ni des services de la BCE.
- 

**Banque centrale européenne**

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), site Internet : [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu)

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France