

Activité du commerce de détail à fin juillet 2021

Le 17 août 2021

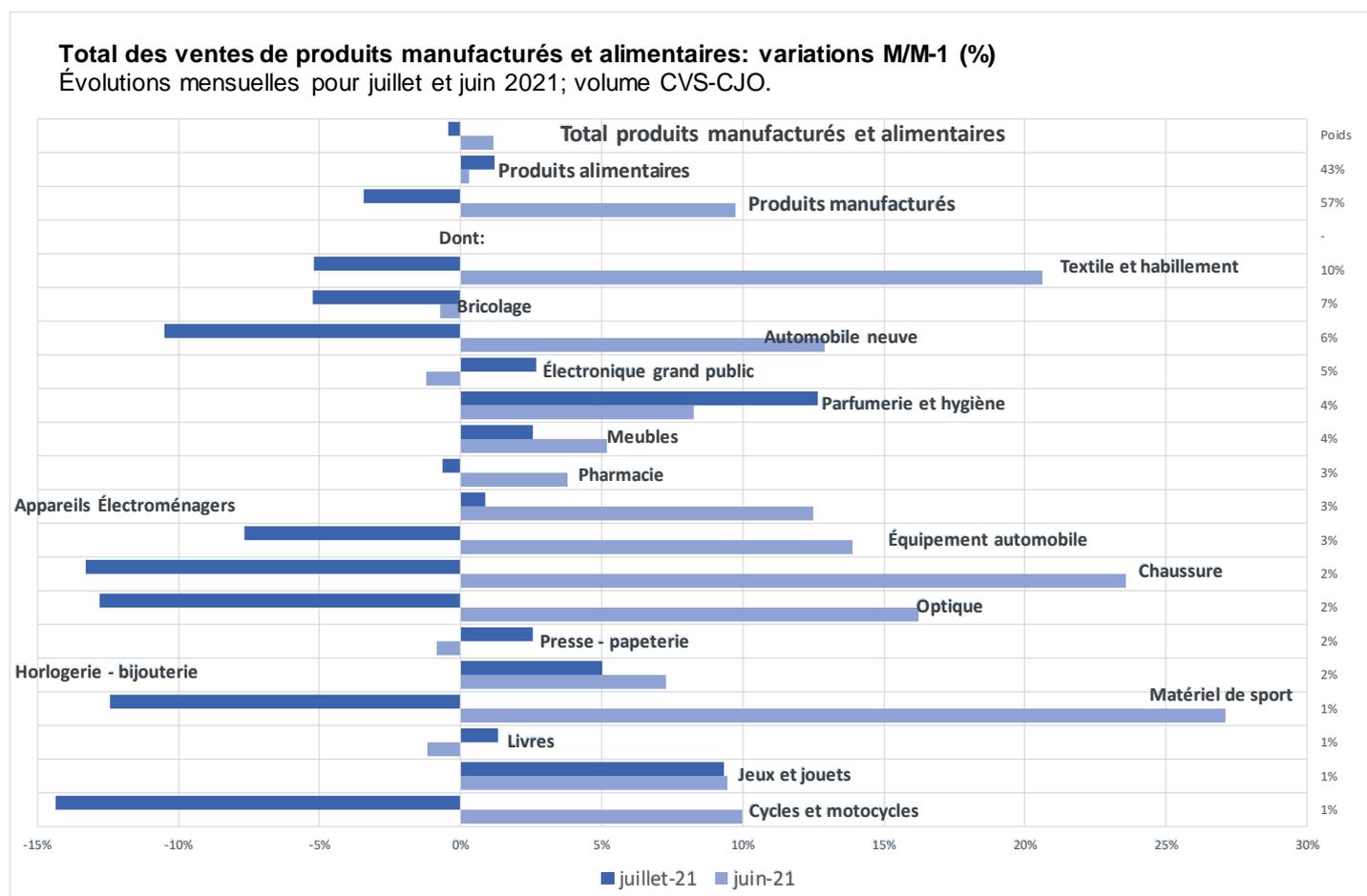
Légère baisse des ventes du commerce de détail en juillet

Avertissement: l'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages : celle-ci comprend aussi d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

Après les fortes hausses de mai et juin, les ventes du commerce de détail en volume s'inscrivent en juillet en léger repli en comparaison du mois précédent, de -0,5 % (données cvs-cjo). Les ventes de produits alimentaires croissent sur un mois (+1,2 %) mais celles de produits manufacturés diminuent (-3,4 %).

Ce sont des produits de confort et de loisir qui échappent à cette baisse mensuelle, en particulier la parfumerie-hygiène (+12,7 %), les jeux et jouets (+9,3 %) et l'horlogerie-bijouterie (+5,2 %). À l'opposé, les plus fortes baisses concernent les cycles et motocycles (-14,1 %), la chaussure (-12,8 %) et le matériel de sport (-12,6 %).

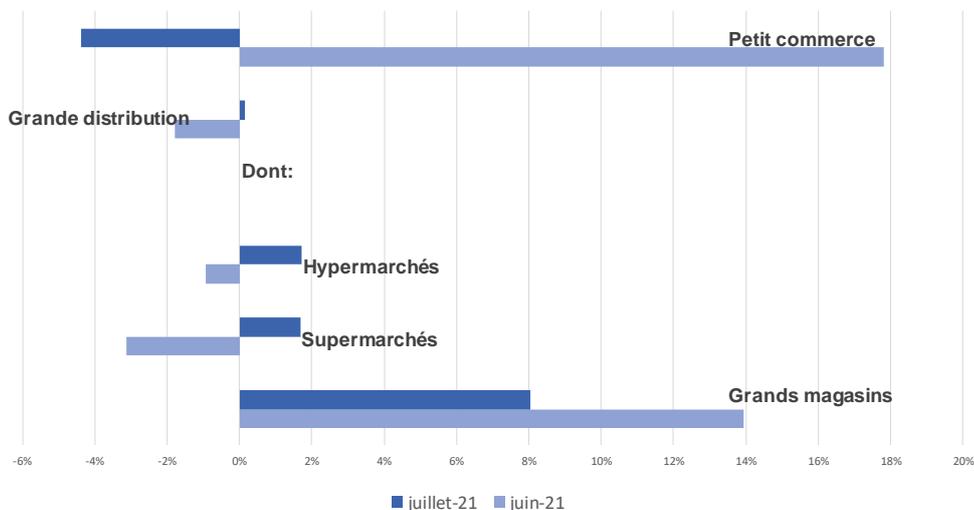
Par circuit de distribution, les ventes de la grande distribution sont stables (0,2 %), dans une moindre mesure que celles du petit commerce (-4,4 %). Les données définitives de la vente à distance ne sont pas encore disponibles pour le mois de juillet. Cependant elle était en baisse sur un an en juin de -4,7 %, après -10,7 % en mai, mais restait très au-dessus de son niveau d'avant crise.



Notes de lecture :

- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (cf. méthodologie)
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables

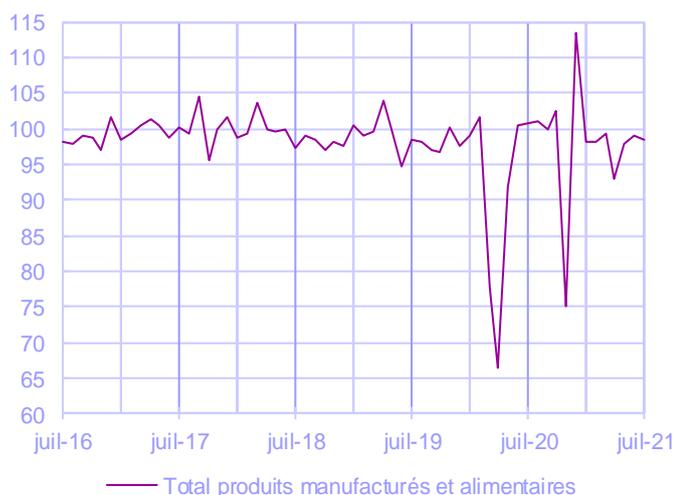
Commerce de détail pour certains modes de distribution: variations M/M-1 (%)
Évolutions mensuelles pour juillet et juin 2021; volume CVS-CJO.



Grande distribution	Poids
Hypermarchés	50%
Supermarchés	33%
Vente à distance	11%
Grands magasins	6%

Total produits manufacturés et alimentaires

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Vente à distance (ventes sur internet incluses)

Source : Fevad et Banque de France

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Données provisoires arrêtées le 7^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de juin 2021. Celle du mois de juillet 2021 sera publiée dès que disponible.
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- L'agrégat « Grande distribution » n'est pas un sous-agrégat du « Total Produits manufacturés et alimentaires » ; cet indice autonome couvre l'activité globale des hypermarchés, supermarchés, grands magasins et vente à distance. Il ne comprend pas les points de vente affiliés à des chaînes nationales.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être faites sur le site www.banque-france.fr

